

## Arş.Gör.Dr. ONUR ÖZTÜRK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1192](tel:+902242941192)

E-posta: [onurozturk@uludag.edu.tr](mailto:onurozturk@uludag.edu.tr)

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/onurozturk>

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - Devam Ediyor

Lisans, Ege Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Lisans, Vilnius Gediminas Teknik Üniversitesi, Litvanya 2006 - 2007

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Yeterlilik

### Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.21-34, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Turizmde Destinasyon Hayranlığı Modelinin Uygulanması: Uludağ Destinasyonu Örneği**  
KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç.  
B.U.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.37, sa.1, ss.1-28, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **MÜŞTERİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ: İNEGÖLDESTİNASYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
İş Güç ve Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.175-195, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Perakende Marka Değerinin Öncülleri IKEA Markası Üzerinde Bir Araştırma**  
TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., ikiz g.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Online Hizmet Kalitesinin Öncüllerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Belirlenmesi**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., sürmeli e., TUNÇAY S.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Exploring the Antecedents of Brand Extension Success A Research on an Athletic Footwear Brand**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
International E-Journal of ADVANCES IN SOCIAL SCIENCES, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Antecedents of Brand Extension Success A Research in Beauty Care Industry**

TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VIII. **The Antecedents of Brand Extension Success and Research on an Apparel Brand**

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.

PARADOKS Economics, Sociology and Policy Journal, cilt.11, sa.1, ss.48-67, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IX. **Antecedents Of Brand Extension Success A Research In Beauty Care Industry**

TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.

ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.18, sa.1, ss.97-115, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Instagram ve Sosyal Ticaret: Bir Model Önerisi (PLS-SEM Uygulamalı)**

ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A. , TAŞKIN D., TAŞKIN Ç.

Dora, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma**

TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.

3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye, 21 - 22 Kasım 2019

II. **Examining the Relationships Among the Antecedents of Local Food Purchase Intention**

ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., erol a.

III.INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(C-IASOS), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019

III. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşımında Gizlilik ve Güven: Cinsiyet Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma**

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.

İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018

IV. **Facebook'ta Fotoğraf Paylaşma Niyeti ve Öncülleri Arasındaki İlişkilerin Araştırılması**

TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O.

İZCEAS 2018, 5 - 08 Aralık 2018

V. **EXPLORING THE INFLUENCE OF BUSINESS EDUCATION CHARACTERISTICS ON THE INNOVATIVENESS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION**

ÖZTÜRK O., TAŞKIN D.

2nd INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON ECONOMICS AND MANAGEMENT - EMAN 2018, 22 Mart 2018

VI. **THE INFLUENCE OF TRUST ON SOCIAL COMMERCE INTENT OF INSTAGRAM USERS**

TAŞKIN Ç., TAŞKIN D., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O.

35th International Academic Conference, 15 - 18 Mayıs 2018

VII. **Exploring the Relationships Between Brand Love and Word of Mouth: A Research in Sport Shoes Market**

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A. , sürmeli e.

C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018

VIII. **Service Failure and Service Recovery: A Research on the Passengers of Intercity Public Transportation**

TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.

C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018

IX. **Destinasyon İmajının Tekrar Gelme ve Tavsiye Etme Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Çeşme Üzerine Bir Araştırma**

KARADAMAR A. A. , TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., soğanlı p.

C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018

- X. **Youtube Vloggers' Influence on Cosmetics Purchase Intentions**  
KARADAMAR A. A. , TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., tunçay s.  
C-IASOS, 19 - 21 Nisan 2018
- XI. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DESTİNASYON MARKALAMASI: VANDESTİNASYONU İÇİN "DORT AYAKLI" MARKALAŞMA MODELİ ÖNERİSİ**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
INTERNATIONAL WEST ASIACONGRESS of TOURISM RESEARCH, 28 Eylül - 01 Ekim 2017
- XII. **Exploring the Influence of Demographic Characteristics on Entrepreneurial Intention**  
KARADAMAR A. A. , TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.  
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XIII. **Examining the Factors of Brand Extension Success: A Research on Female Consumers**  
ÖZTÜRK O., TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A.  
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017
- XIV. **MEASURING THE CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY OF A DESTINATION AS A "FURNITURE BRAND"**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
44th IASTEM International Conference, 20 - 21 Ocak 2017
- XV. **EXPLORING THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP PERSONALITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A RESEARCH IN TURKEY**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O., KARADAMAR A. A.  
5th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES), Prague, Çek Cumhuriyeti, 25 - 26 Mayıs 2017, ss.1003-1012
- XVI. **Application of Destination Brand Equity Model as an Economic Development Tool**  
TAŞKIN Ç., ÖZTÜRK O.  
2nd International Conference on Applied Economics and Finance, 5 - 06 Aralık 2016
- XVII. **Exploring the antecedents of brand extension success a research on athletic footwear brand**  
TAŞKIN Ç., EMEL A. G. , ÖZTÜRK O., PETRİÇLİ G.  
SOCIOINT 2016- 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 23 - 25 Mayıs 2016
- XVIII. **EXPLORING THE ANTECEDENTS OF BRAND EXTENSION SUCCESS: A RESEARCH ON AN ATHLETIC FOOTWEAR BRAND**  
TAŞKIN Ç., Emel G. G. , ÖZTÜRK O., Petricli G.  
3rd International Conference on Social Sciences and Humanities (SOCIOINT), İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2016, ss.377-386