

Prof.Dr. ERKAN ÖZDEMİR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 224 294 1153](tel:+902242941153)

Fax Telefonu: [+90 224 294 1003](tel:+902242941003)

E-posta: eozydemir@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/eozydemir>

Posta Adresi: Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Görükle Kampüsü, 16059 Nilüfer Bursa

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2001 - 2005

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yaptığı Tezler

Doktora, Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri ve Bursa ilinde bir uygulama, 2005

Yüksek Lisans, Pazarlama kararlarında etik değerlerin rolü ve bir uygulama, 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2020

Dr.Öğr.Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2012

Mesleki Deneyim

Rektörlük Stratejik Plan Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Etik Kurul Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

BAP Bilimsel Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2020

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - 2019

Fakülte Kurulu Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2018

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021
GÜNCEL KONULAR, Lisans, 2020 - 2021
SATIŞ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA İLKELERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Doktora, 2020 - 2021
REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

Özdemir E., Satış elemanlarının satış müzakere becerilerinin algılanan satış performansı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, H.YILSELİ(Öğrenci), 2020
Özdemir E., Yeni hizmet geliştirme sürecine müşteri katılımının müşteri tatminine etkisi: Bursa kent sakinleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.BURAK(Öğrenci), 2020
Özdemir E., Açık inovasyon faaliyetlerindeki riskler, engeller ve kazanımlar: Özel bir banka üzerinde keşfedici bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.ORAN(Öğrenci), 2020
Özdemir E., Duygusal zeka ve duygusal zekanın tüketicilerin hedonik satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, E.SEVEN(Öğrenci), 2019
Özdemir E., E-ticarete tüketici güvenini etkileyen faktörler ve tüketicilerin online satın alma niyeti üzerinde güvenin etkisi: Tüketiciler üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZAY(Öğrenci), 2019
Özdemir E., Sakin şehirde (cittaslow) yaşayanların misafirperverlik anlayışlarının yerli turistlerin şehri tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Seferihisar örneği, Yüksek Lisans, H.HÜSEYİN(Öğrenci), 2019
ÖZDEMİR E., Yönlendirilebilir ses teknolojisi: Tüketicilerin yönlendirilebilir ses teknolojisini benimsemesi ve kullanma davranışı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.MERTOĞLU(Öğrenci), 2019
Özdemir E., Kuşaklara göre tüketicilerin satın alma karar stillerinin tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkileri: Giyim sektöründe bir araştırma, Doktora, H.ARIKAN(Öğrenci), 2018
Özdemir E., İşletmelerin yenilik ve pazarlama performansları üzerinde teknolojik yenilik yeteneklerinin etkisi: Türkiye'deki teknopark işletmeleri üzerinde bir araştırma, Doktora, E.BİL(Öğrenci), 2018
Özdemir E., YALIN DÜŞÜNCENİN İŞLETMELERİN SATIŞ SÜRECİNE UYGULANMASI: BİR TEKSTİL İŞLETMESİ ÜZERİNDE SİMÜLASYON ANALİZİ, Yüksek Lisans, F.YASEMİN(Öğrenci), 2018
ÖZDEMİR E., Duyusal markalama ve tüketicilerin marka algısında duyusal markalamanın (beş duyunun) rolü, Yüksek Lisans, E.PEKAR(Öğrenci), 2017
ÖZDEMİR E., Göç ve pazarlama ilişkisi: Suriye göçünün işletmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki etkilerinin Gaziantep'te işletmeler üzerinde araştırılması, Yüksek Lisans, B.ÖZDEK(Öğrenci), 2017
ÖZDEMİR E., Tüketici karar alma stilleri: Türkiye ve Azerbaycan arasında bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, Z.OMAROV(Öğrenci), 2016
ÖZDEMİR E., Eğitim hizmetleri pazarlaması: Uludağ Üniversitesi'nde öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenciler üzerinde bir alan araştırması, Yüksek Lisans, H.BÜMEN(Öğrenci), 2015
ÖZDEMİR E., Pazarlamada renk unsuru ve bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ŞEN(Öğrenci), 2015
ÖZDEMİR E., Pazarlamada artırılmış gerçeklik ve karekod teknolojileri: Tüketicilerin artırılmış gerçeklik teknoloji algılamaları üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, F.BİLİCİ(Öğrenci), 2015
ÖZDEMİR E., Politik pazarlama iletişimi: 2015 Genel Seçimleri öncesinde Türkiye'deki siyasi partilerin web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi, Yüksek Lisans, Z.ATTOUF(Öğrenci), 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Gender and E-Marketing: The Role of Gender Differences in Online Purchasing Behaviors**
ÖZDEMİR E.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.729-743, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors Affecting Consumers' Technology Acceptance And Use On Behavioural Intention In Omnichannel Retailing**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.5, ss.3936-3970, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Yeni Hizmet Geliştirme Sürecine Müşterilerin Katılımı Ve Birlikte Değer Yaratmanın Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bursa Kent Sakinleri Üzerinde Bir Araştırma**
ERDOĞAN S. B. , ÖZDEMİR E.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.75, ss.5570-5590, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **E-Ticarette Tüketici Güvenini Etkileyen Faktörler ve Tüketicilerin Çevrim İçi Satın Alma Niyeti Üzerinde Güvenin Etkisi**
SÖNMEZAY M., ÖZDEMİR E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.4, ss.4252-4268, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanma Niyeti Üzerinde Teknolojik Hazır Bulunuşluluğun Rolü**
BİLİCİ F., ÖZDEMİR E.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal), cilt.6, sa.37, ss.2046-2060, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Pazarlama Açısından Renklerin Anlamı: Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
BİCAN ŞEN A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, cilt.6, sa.23, ss.736-750, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **The Effect of The E-Commerce Companies' Benevolence, Integrity and Competence Characteristics on Consumers' Perceived Trust, Purchase Intention and Attitudinal Loyalty**
ÖZDEMİR E., Sönmezay M.
Business and Economics Research Journal, cilt.11, sa.3, ss.807-821, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Bilici F., Özdemir E.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2011-2033, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Demografik Özellikler Açısından Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranış Farklılıklarını İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.20, ss.817-846, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Satış Promosyonları ve Kredi Kartı Kullanımının Tüketicilerin Plansız Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Pişmanlık Davranışı Üzerindeki Etkileri**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ÇAKIRER M. A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2528-2545, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- X. **Sakin Şehirde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği**
KÖSE H. H. , ÖZDEMİR E.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1371-1389, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **The Effects of Cittaslow Residents' Environmental Perspectives and Community Awareness on Their Attitudes Towards Sustainable Tourism Development: Does This Attitude Affect the Sustainable Competitiveness of Cittaslow Cities?**
ÖZDEMİR E., KÖSE H. H.
Is-Guc, The Journal of Industrial Relations Human Resources, cilt.21, sa.3, ss.1-20, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **The Effect of Gender Identity on Consumers' Impulse Buying Behavior and the Moderating Role of Biological Sex**
ÖZDEMİR E., AKÇAY G.
Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.5, ss.1109-1125, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **SURİYE GÖÇÜNÜN İŞLETMELERİN PAZARLAMA UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ:GAZİANTEP ÖRNEĞİ**
ÖZDEK B., ÖZDEMİR E.
B.U.Ü. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.37, sa.2, ss.65-88, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **SATIŞ ELEMANLARININ CİNSİYET KİMLİĞİNİN SATIŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİYOLOJİK CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL (SSSJournal), cilt.4, sa.7, ss.5983-6001, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **CONSUMERS' IN-GAME PURCHASES IN ONLINE GAMES: EXPLORING ANTECEDENTS AND MOTIVATING FACTORS**
AKHAN C. E. , ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.12, ss.2117-2125, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Exploring Gender Differences in Perceived Web Site Quality**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.21, ss.197-220, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey**
ÖZDEMİR E., ALTINTAŞ M. H. , KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal/İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.611-626, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Decision-Making Styles of Consumers in Turkey And Azerbaijan: A Consumer Styles Inventory Approach**
Omerov Z., ÖZDEMİR E.
PARADOKS Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.59-79, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Consumers Online Information And Opinon Search Behaviors A Research On The X And Y Generation Of Consumers**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Marketing Managers Attitudes Toward The Marketing Approaches in Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.99-122, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Consumers Online Information And Opinion Search Behaviors A Research On The X And Y**

Generation Of Consumers

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN H.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.296-323, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XXII. **Politik Pazarlama İletişimi 2015 Genel Seçimleri Öncesinde Türkiye deki Siyasi Partilerin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
Attouf Z., ÖZDEMİR E.
Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.87-106, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **Tüketicilerin Renk Algısı Ve Cinsiyet: Pazarlama Bakış Açısından Bir Araştırma**
Şen A., ÖZDEMİR E.
International Journal of Social Inquiry, cilt.8, sa.1, ss.183-221, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü: Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Küresel Ekonomik Krizi ve İnşaat Sektörü Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.43-68, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Young Consumers Perspectives of Website Visualization A Gender Perspective**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
Business and Economics Research Journal, cilt.2, sa.2, ss.41-60, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Pazarlama Farklı Sektörlerdeki İşletmelerin Çalışanları Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.419-444, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstil Sektörü: Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
PARADOKS Journal of Economics, Sociology and Policy, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **KOBİ ler ve Küresel Ekonomik Kriz 2008 Pazarlama Açısından Bursa İlinde Bir Alan Araştırması**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.50, ss.181-202, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Küresel Ekonomik Kriz ve Ev Tekstili Sektörü Pazarlama Bakış Açısından Yöneticilerin Değerlendirmeleri**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ŞENOL G.
Paradoks-Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.67-80, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **Sosyal Güvenlik Reformu Sonrası Tüketici Olarak Hastaların Hastane Seçimi Pazarlama Açısından Bir Alan Araştırması**
ÖZDEMİR E., KILIÇ S., AYDIN Z. B.
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.1-27, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **How Can Independency Level of an Independent Regulatory Agency in Alcohol Market Affect Alcohol Marketing The Turkish Case**
Nargeleçekenler M., SOBACI M. Z., ÖZDEMİR E.
Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.20, ss.141-166, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIII. **Rekabet İstihbaratı Toplama ve Etik Bir Alan Araştırması**
Özdemir E.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF POLITICAL SCIENCES-SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.43, sa.47, ss.67-95, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIV. **Examining Marketing Mix from an Ethical View A Field Research on Marketing Executives**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.

- Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.163-184, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXV. **Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma**
ÖZDEMİR E.
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.64, sa.2, ss.119-144, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVI. **Müşteri Karlılık Analizi Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ile Ölçümü ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVII. **Müşteri Kârlılık Analizi: Faaliyet Tabanlı Maliyetleme İle Ölçümü Ve Pazarlama Kararlarında Kullanımı**
ÖZDEMİR E., KAYGUSUZ S. Y.
ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.11, sa.3, ss.87-112, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVIII. **Gizli Müşteri Araştırması Mobilya Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEMİR E., EROĞLU U.
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.357-381, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIX. **Cinsiyet Bazlı Farklılıklar ve Erkek Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.29, ss.259-281, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XL. **Küresel Isınmanın Etkilerine Karşı Bir Önlem Hava Türevleri ve Pazarlama Stratejilerinde Yardımcı Olarak Kullanımı**
ÖZDEMİR E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.141-162, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLI. **Kadın Tüketicilere Yönelik Pazarlama Stratejileri**
ÖZDEMİR E., TOKOL A. T.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.57-80, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLII. **İhracat İşletmelerinin Uluslararasılaşması Türkiye de Faaliyet Gösteren Kobi lere Yönelik Bir Araştırma**
ALTINTAŞ M. H. , ÖZDEMİR E.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.183-204, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIII. **Liderlik ve Etik**
ÖZDEMİR E.
Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.151-168, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIV. **Hedeflere Göre Performans Değerleme Yöntemi**
ÖZDEMİR E.
İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1-10, 2002 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Bazen Aldatılmış Hissine Kapılıyor Muyuz? Tüketici Sinizmi ve Sinik Tüketici Davranışları**
AKÇAY G., ÖZDEMİR E.
Tüketimin 1001 Hali - Duygu ve Mantığın Çekişmesinde Dağılan Amaçlar, Altunışık Remzi, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.221-237, 2019
- II. **Omni-channel Retailing: The Risks, Challenges and Opportunities**
ÖZDEMİR E., Yılmaz M.
Supply Chain Management Strategies and Risk Assessment in Retail Environments, Kumar, A., Saurav, S., Editör, IGI

Publishing, Hershey, ss.97-118, 2018

III. Augmented Reality: Applications and Implications for Tourism

ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications, João M. F. Rodrigues, Célia M. Q. Ramos, Pedro J. S. Cardoso, and Cláudia Henriques, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Hershey, ss.54-71, 2018

IV. Green Marketing Strategies and Marketing Performance: The Case of Turkey

KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing, Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy and Jihad Mohammad, Editör, IGI Global Publishing, Hershey, ss.135-154, 2018

V. TEKNOLOJİK ÜRÜN VE HİZMET PAZARLAMASI

ÖZDEMİR E.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2016

VI. Ethics in E-Marketing: A Marketing Mix Perspective

ÖZDEMİR E.

EDITOR IRMA GLOBAL BUSINESS CONCEPTS METHODOLOGIES TOOLS AND APPLICATIONS, IRMA AND IGI, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, HERSHEY, ss.2019-2033, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Effects of Covid-19 Pandemic on Supply Chain of Enterprises: A Research in the Automotive Industry

ÖZDEMİR E., KURT J.

XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management Plovdiv / Bulgaria, Plovdiv, Bulgaristan, 26 Eylül 2020, cilt.1, ss.946-954

II. Tüketicilerin Mobil Bankacılık Yapay Zekâ Uygulamalarını Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler

ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N. , KILIÇ S.

TARAS SHEVCHENKO 4th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Aralık 2019, cilt.4, ss.465-472

III. The Impact of Consumers' Mobile Banking Service Experience on Commitment: A research on Young Consumers

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., AKSANYAR Y. N.

ISAF 2019, Bursa, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, cilt.5, ss.78-87

IV. Tüketicilerin Helal Ürünler Hakkındaki Bilgi ve Farkındalıklarının Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri

ÖZDEMİR E., KILIÇ S.

İSEFE 2019, İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, ss.217-232

V. KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ

ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.

ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANSI VE ETİK KONGRESİ (ISEFE-2019'BAHAR), İstanbul, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2019, cilt.1, ss.197-210

VI. GÖRME ALGISİNİN MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTEL HİZMETİ ALAN TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

PEKAR E., ÖZDEMİR E.

4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018, cilt.1, ss.162-172

VII. SES VE MÜZİĞE İLİŞKİN OLARAK İŞİTME ALGISİNİN OTEL MÜŞTERİLERİNİN TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ ANALİZİ

PEKAR E., ÖZDEMİR E.

4. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık

2018, cilt.1, ss.115-124

- VIII. **Tüketicilerin Artırılmış Gerçeklik Teknolojilerini Kullanmaya Yönelik Davranışsal Niyetlerini Keşfetme**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.225
- IX. **Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi: Farklı Sektörlerdeki Kullanım Örnekleri**
ÖZDEMİR E., BİLİCİ F.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT, ECONOMY AND POLICY (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, cilt.1, ss.221
- X. **An Investigation of Decision-Making Styles of Generation Y Female and Male Consumers in Turkey**
ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.357-362
- XI. **Marketing-Accounting Interface: A Field Research on Marketing And Accounting Managers**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
IJAS International Academic Conference, Venedik, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017, cilt.10, ss.351-356
- XII. **Exploring Consumers' In-Game Purchases in Online Games: Antecedents and Motivating Factors**
AKHAN C. E. , ÖZDEMİR E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- XIII. **Attitudes of Young Consumers' Towards in-Game Advertising**
ÖZDEMİR E., AKHAN C. E.
2nd Eurasian Conference on Language and Social Sciences (ECLSS 2017b), Antalya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2017
- XIV. **İşletmeler İçin Yeni Pazarlama İletişim Ortamı: Mobil Arttırılmış Gerçeklik Aplikasyonları**
ÖZDEMİR E.
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.141
- XV. **Teknoloji Bazlı Spin-Off İşletmelerin Pazarlama Sorunları: Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi Kullanılarak Pazarlama Sorunlarının Öncelikleri Üzerine Bir Araştırma**
ALKAÇ ÖZDEMİR G., ÖZDEMİR E.
The International Center of Social Science and Education Research (ICSER), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.116
- XVI. **Yazılım Şirketlerinin Pazarlama Problemleri: AHP Yöntemiyle Pazarlama Sorunlarının Önceliklerine İlişkin Bir Araştırma**
ÖZDEMİR E., ALKAÇ ÖZDEMİR G.
International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.160-161
- XVII. **Nesnelerin İnterneti (IoT): Tüketici Davranışları Ve Pazarlama Üzerindeki Potansiyel Etkileri**
ÖZDEMİR E.
International Congress of Management Economy And Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.151
- XVIII. **The Dimensions of Perceived Website Quality By Young Consumers The Case of Turkey**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.
International Journal of Arts and Sciences (IJAS) International Conference for Business and Economics, Rome, İtalya, 15 - 18 Kasım 2016, cilt.9, ss.1-4
- XIX. **Eğitim Hizmetleri Pazarlaması Ve Yabancı Öğrencilerin Yurt Dışı Üniversite Tercihleri Üzerine Bir Alan Araştırması**
Bümen H., ÖZDEMİR E.
International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.278-292
- XX. **Tüketicilerin Teknolojik Yenilikleri Benimsemesi Bulut Teknolojisinin Benimsenmesinin UTAUT Modeliyle Araştırılması**

AKHAN C. E. , ÖZDEMİR E.

International Science and Technology Conference, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, cilt.7, ss.1121-1127

XXI. **Kentlerin Markalaşmasında Kent Web Sitelerinin Rolü Bursa Mustafakemalpaşa Belediyesi Örneği**
KILIÇ S., ÖZDEMİR E.

Bursa-Mustafakemalpaşa Uluslararası III. Mustafakemalpaşa Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2016,
cilt.1, ss.47-61

Desteklenen Projeler

ÖZDEMİR E., KILIÇ S., ALTINTAŞ M. H. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İhracat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sürecinin Analizi, 2014 - 2017

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., ARIKAN KILIÇ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Online Bilgi Araştırma Davranışları X ve Y kuşağı Tüketicileri Üzerinde Bir Araştırma, 2015 - 2016

KILIÇ S., ÖZDEMİR E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye deki İşletmelerde Pazarlamaya Bakış Açısının Analizi, 2014 - 2015

Ödüller

Özdemir E., Sözen M., Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) 2019 Yılı Ödüllü Makale Yarışması: 3.lük Ödülü, "Katılım Bankaları Müşterilerinin Hizmet Kalite Algılarının Müşteri Tatmini ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Katılım Bankaları Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma", Türkiye Katılım Bankaları Birliği (Tkbb), Mayıs 2019