

Prof.Dr. ÇAĞATAN TAŞKIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ctaskin@uludag.edu.tr

Web: <https://avesis.uludag.edu.tr/ctaskin>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2003

Lisans, Bursa Uludağ Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2012

Araştırma Görevlisi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2012

Mesleki Deneyim

Enstitü Müdür Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Bursa Uludağ Üniversitesi, Orhaneli Meslek Yüksekokulu, 2019 - 2020

Dekan Yardımcısı, Bursa Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - 2015

Yönetilen Tezler

TAŞKIN Ç., Alışveriş merkezlerinde tüketici tercihleri üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.CAN(Öğrenci), 2019

TAŞKIN Ç., İşletmelerin İnovasyon Yeteneklerinin Öncülleri:Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Y.ERDİM(Öğrenci), 2018

TAŞKIN Ç., Mobil pazarlama uygulamalarına yönelik tüketici tutumları: Bir araştırma, Yüksek Lisans, T.GÜLERHOCAOĞLU(Öğrenci), 2017

TAŞKIN Ç., Satış sonrası hizmetlerde müşteri sadakatinin öncülleri: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Doktora, Ş.GÖNÜLLER(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Destinasyon marka bağlılığını etkileyen öncüller üzerine Diyarbakır kentinde bir araştırma, Yüksek Lisans, A.AKİF(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Online giyim sitelerinde itkisel satın alma davranışlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2016

TAŞKIN Ç., Marka yayma başarısını etkileyen öncüllerin belirlenmesine yönelik Bursa ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, O.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bankacılık Sektöründe Duyusal Marka Deneyimi ve Çalışan Empatisinin Marka Değeri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.247-263, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Online Reklamın Rahatsız Ediciliği ve Tüketici Kaygısı Öncüllerinin Tüketicilerin Reklama Karşı Tutumu ve Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÇAKMAK İ., TAŞKIN Ç.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.42-51, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme ile Ölçümü ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
TAŞKIN Ç., ömer a.
Ber Journal, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Veri Madenciliğinde Kümeleme yaklaşımları ve Kohonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.395-409, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Veri Madenciliğinde Kümeleme Yaklaşımları ve Khonen Ağları ile Perakendecilik Sektöründe Bir Uygulama**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Segmentation of Online Shoppers By Means of an Integrated Data Mining Approach: A Case Study**
TAŞKIN Ç., EMEL A. G.
The Journal of Industrial Relations and Human Resources, cilt.10, sa.3, ss.74-88, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Profiling a Domestic Tourism Market by Means of Association Rule Mining**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç., ömer a.
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Uluslararası Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Satın Alma Davranışı Bursa İlinde Bir Uygulama**
ömer a., TAŞKIN Ç., özdemir a.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Veri madenciliğinde karar ağaçları ve bir satış analizi uygulaması**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Eskişehir Osmangazi Sosyal Bilimler Dergisi, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Araç Rotalama Problemleri Bir Dağıtım Problemine Genetik Algoritma Yaklaşımı**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Pazarlama Stratejilerinin Oluşturulmasında Bir Karar Destek Aracı Birliktelik Kuralı Madenciliği**
EMEL A. G. , TAŞKIN Ç.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Teorik Bir Karşılaştırma**
akat ö., TAŞKIN Ç.
İş-Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Lojistik

TAŞKIN Ç., EMEL A. G.

ALFA, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Destinasyon Marka Kişiliği: Bandırma Üzerinde Bir Araştırma

TAŞKIN Ç., KARADAMAR A. A. , ÖZTÜRK O., ÇAKMAK İ.

3. ULUSLARARASI BÖLGESEL KALKINMA VEÜNİVERSİTELERİN ROLÜ SEMPOZYUMU, Balıkesir/Bandırma, Türkiye,
21 - 22 Kasım 2019

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):1

h-indeksi (WOS):1